

Colloque “La investigación sobre periodismo en Mexico”, Université de Guadalajara, Mexico, mai 2008. Texte publié en ligne sur le site du REJ: <http://www.surlejournalisme.com/regards-croises/investigacion-sobre-periodismo-en-mexico/>. En ligne le 29 mai 2008.

Bien enterados de lo último (aunque no sea cierto). Tecnologías digitales de la información y la desvirtualización de la información

Francisco Javier Cortazar Rodríguez¹

El autor parte de los usos sociales de las tecnologías digitales de la información y la circulación de falsas informaciones que parecen ciertas, en particular a través de las leyendas urbanas y los rumores. Estas informaciones son abundantes en blogs, correos electrónicos, cadenas de cartas, teléfonos celulares y páginas y sitios web. Con relación a los medios de comunicación y el periodismo el autor considera que a veces estas falsas informaciones aparecen en ellos, mezclando burla y entretenimiento y en otras de forma que le dan seriedad a la información citada. Las propias exigencias de los medios han motivado que los periodistas se enfrenten a una doble exigencia contradictoria: poseer una exclusiva y publicarla antes que todos (lo que resta tiempo a la verificación de la información).

Por otra parte, los propios medios al intentar incorporar los contenidos y testimonios generados por los usuarios han alimentado el mito del “periodismo ciudadano”, figura amorfa sin límites claros. Ahora todos somos periodistas en potencia, testigos potenciales, fotógrafos que captan una imagen para la posteridad.

Algo poco discutido es, pues, la expansión de las leyendas urbanas y de los rumores a través de los medios modernos de comunicación, ya sea a través de su puesta en página como noticia o bien como puesta en escena ficcionalizada (en series de televisión y películas), que alimentan una realidad con imágenes e imaginarios no siempre ciertos.

Pero tampoco se trata de caer en los juicios funcionalistas y normativos de las primeras investigaciones sobre el rumor llevadas a cabo en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, que consideraban al rumor como una plaga, un cáncer en el seno de la sociedad. Sino desde un punto de vista más próximo a los usuarios, de la gente y de la cultura popular donde se manipulan imágenes fotográficas, se captan videos trucados, se escriben Power Points motivacionales y se envían cadenas de cartas con leyendas urbanas solo por diversión, por adornar y hacer más interesante la realidad, para “darse miedo”, para compartir preocupaciones comunes y desearse suerte los unos a los otros. Pues las cadenas de cartas, blogs y videos que circulan con estas características lo hacen sobre todo con la idea de reforzar la sociabilidad, los lazos comunes, las amistades y compartir los pequeños momentos de la vida.

Mediante estas consideraciones se trata de descifrar los significados que encierran las leyendas urbanas y los rumores, cuáles son sus variantes, los contextos en que se generan, las tipologías y los actores.

¹ Sociólogo, doctor en ciencias de la información y la comunicación por la Université Paris 13. Investigador del Departamento de Estudios Socio-urbanos y profesor de los departamentos de Sociología y Comunicación en la Universidad de Guadalajara (fcovier@yahoo.com).