

Colloque “La investigación sobre periodismo en Mexico”, Université de Guadalajara, Mexico, mai 2008. Texte publié en ligne sur le site du REJ: <http://www.surlejournalisme.com/regards-croises/investigacion-sobre-periodismo-en-mexico/>. En ligne le 25 juin 2008.

INCIDENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS RUTINAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DENTRO DE LA SALA DE REDACCIÓN.

EL CASO DE PÚBLICO



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Alumna: Elva Araceli Fabián González

Directora: Doctora. María Elena Hernández Ramírez

Guadalajara Jalisco México; a Abril de 2008

La manera en la que cambia la forma de hacer las cosas, y como las adoptamos y adaptamos nos habla del potencial que los seres humanos tenemos para modificar nuestros esquemas mentales y laborales.

Cuando realicé trámites para ingresar a la Maestría en Comunicación me motivaba mi interés por la política y la forma en la que convergía con los medios de comunicación. Consideraba que el lugar perfecto para analizar procesos políticos - mediáticos era la prensa escrita, pero sin darme cuenta me fui moviendo de este punto y comenzó a surgir una preocupación por la presentación del diario tradicional y su versión digital.

La posibilidad de una comparación entre la forma de producir un diario me indujo a preguntarme ¿Cómo realizaban los periodistas su trabajo en la actualidad? y fue así, que comenzó mi inquietud por analizar la forma en que la incursión de las Nuevas Herramientas Tecnológicas de la Información y la Comunicación incidían en los procesos de producción y alteraba las dinámicas organizacionales de la redacción en una empresa informativa, específicamente en lo relativo a rutinas periodísticas.

Para comenzar a desarrollar este cuestionamiento, resultaba necesario entender que las rutinas forman parte de prácticas periodísticas cotidianas institucionalizadas, y que facilitan la labor de obtención de la nota; el siguiente paso consistiría en identificar ¿Qué herramientas tecnológicas usan los periodistas para lograr sus objetivos laborales? y ¿Cuáles son los usos que le dan a cada herramienta?

Fue así que especulé que las Nuevas Tecnologías de la Información habían modificado estructuras laborales preestablecidas, ciclos de producción, y la forma en que se hacía periodismo en los procesos de recopilación, procesamiento, gestión y edición de información, además de que implicaban trabajar guiones para diferentes formatos comunicativos.

También consideré relevante indagar la manera en que se comunica y proporciona información, por ejemplo, a través del uso de archivos electrónicos, video, fotografía y otros dispositivos tecnológicos de Internet, que se ha convertido en la principal herramienta y la que ha propiciado muchos de los

cambios que actualmente se observa en las redacciones; que le han exigido al periodista una inminente necesidad de conocimiento y dominio de diversos programas informáticos, entre otras cosas.

Así como diversas herramientas tecnológicas, por ejemplo: celulares, agendas electrónicas, computadoras portátiles, cámaras, grabadoras digitales y el uso de pequeños equipos multimedia que integran diversos elementos para facilitar la labor cotidiana del trabajo periodístico.

Sin embargo, resulta pertinente mencionar que no sólo se han presentado transformaciones tecnológicas per se, sino que de ellas se han derivado otros elementos que también conviene observar, como son, la presencia o ausencia del periodista en la redacción, los medios tecnológicos que se emplean para la distribución de las asignaciones de trabajo y la recepción de los mismos; adicionalmente a los cambios mencionados me cuestioné, si también la noción de la información periodística estaría cambiando a causa de la incidencia de las NTIC.

Con respecto a las primeras interrogantes es necesario decir que en el caso de México durante los últimos 30 años y de manera específica a partir de la década de los noventa, el entorno de la labor periodística se transformó de manera importante, no sólo en lo que se refiere a tecnología, son también en su contexto sociopolítico¹.

De igual forma, es pertinente mencionar que el acceso de Nuevas tecnologías de producción, se logra por un punto de equilibrio dinámico entre la oferta y la demanda de nuevos procesos, en el que predominaba el costo de las herramientas como un factor fundamental de decisión, debido a que la inversión en tecnología era muy limitada.

Sin embargo, en menos de tres años (1993-1996) las condiciones de las rutinas periodísticas cambiaron de manera rápida y sorpresiva modificando la producción a favor de las Nuevas tecnologías². En esta apertura a nuevos métodos de trabajo, las industrias informativas comenzaron a adquirir equipos de cómputo, que no dejaron de producir choques, entre las formas de producir de antaño y las requeridas en la actualidad.

¹ <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/fmb/foromex/mirada.htm>

² <http://www.solareditores.com/bitacoras/quehacer/000131.shtml>.

El último gran *boom* tecnológico, representado por el uso de redes de cómputo que se interconectan mediante (un dispositivo satelital) Internet; tardó tiempo en adoptarse en la industria periodística mexicana de manera generalizada, por varias razones, entre ellas: factores económicos, sociales y técnicos.

Por lo expuesto anteriormente, consideré, que investigar la incidencia de las NTIC en las rutinas de producción periodística se vuelve oportuno si observamos la emergencia de interesantes tendencias de producción informativa que devienen a consecuencia de múltiples y constantes avances tecnológicos.

Es preciso decir que las Nuevas Tecnologías impactaron de manera diferenciada a distintas cadenas que forman la estructura de producción en México; lo que invita a pensar que algunas de ellas se fortalecerían, debilitarían o reestructurarían. En el caso de las empresas periodísticas, se sugirieron cambios e innovaciones en las actividades profesionales, nuevos requerimientos de conocimiento, especialización, modificación de las rutinas y mayor competitividad. Lo cual supone que los periodistas se vieron afectados por la incidencia de las NTIC en sus rutinas periodísticas.

También es conveniente ubicarnos en la realidad de un país como el nuestro que presenta ciertos rezagos en materia tecnológica con respecto a países de primer mundo, que manejan herramientas informáticas de última generación que se incorporarán de manera paulatina en el proceso periodístico mexicano.

En el caso del Grupo Multimedios (que tiene canales de televisión, estaciones de radio y varios diarios, en algunas ciudades de la República Mexicana, entre ellos Guadalajara), la tecnología ha sido incorporada de manera lenta, al menos así ha sido en el diario Público Milenio Guadalajara. En tanto en dos de sus principales franquicias: Monterrey y Distrito Federal, se ha podido dar cuenta de la forma en que contribuyen tecnológica y editorialmente al desarrollo colectivo de la empresa, por ejemplo, la influencia que Milenio Monterrey tiene sobre las otras plazas del grupo en materia tecnológica y el Distrito Federal en el trabajo editorial.

En lo que se refiere diario Público, objeto de estudio de esta investigación, es poco lo que se ha estudiado sobre su desarrollo tecnológico, calidad técnica y

sobre la forma en la que incurren estos elementos en su estructura empresarial, dinámica organizacional y requerimiento profesional.

Desde hace 10 años (1997) el diario trabaja con herramientas que en su momento se extendieron en todas las redacciones y fueron consideradas de punta, esto es: teléfono, grabadoras, computadoras e Internet etc., pero se instalaron en un estado de avance elemental.

Posteriormente el diario consideró la necesidad de contar con una página digital que ofreciera una mayor cantidad de servicios, espacio e instrumentos técnicos; que les permitiera tener visibilidad y presencia en el mercado de producción informativa; sin embargo, esta versión del diario no ha incidido de manera importante y notoria en las rutinas de producción periodística, debido a que aún esta en proceso de construcción y no cuenta con todos los elementos tecnológicos que le permitirían ser considerada como un factor de cambio, además por su dependencia de las franquicias de Monterrey en cuestión de sistemas y programación y la constante supervisión del DF.

Las tecnologías se presentan en el diario como elementos necesarios en la teoría, sin embargo, parecen tener poco o escaso uso en la práctica; la inversión destinada a la adquisición de tecnología de punta en México y en Guadalajara ha sido lenta y su incorporación paulatina, lo que ha dado pie para una serie de cuestionamientos, entre ellos, ¿el uso de esas herramientas (NTIC) con las que hasta el momento cuentan han modificado la cobertura de lo noticiable? (en función de la versión digital del diario y de las facilidades comunicativas [radio, celular] e informativas [Internet]) y en el caso de desempeñar una actividad más dinámica ¿Qué tipo de prácticas periodísticas podrían generar las NTIC en el futuro próximo?

Las condiciones de Público son además interesantes desde el momento en el que cambian una condición de diario independiente, para formar parte de un Grupo Multimedios. A partir de esta premisa se podría apuntar que habría más beneficios en materia tecnológica y por ende transformaciones en las características productivas, así como, en los conocimientos y capacidades del profesional de la información.

Para lograr conocer ¿cómo inciden las nuevas tecnologías en las rutinas de producción periodística dentro de la sala de redacción? y responder todas las preguntas que me motivaron a indagar sobre este tema será necesario

trasladarme al lugar dónde ocurren los hechos, dónde se llevan a cabo las acciones, es decir al corazón del diario, su redacción y desde ahí observar a quienes llevan a cabo la labor de informar, dar cuenta de lo que hacen con las tecnología y la forma en que éstas transforman sus dinámicas cotidianas, entablar diálogos que me permitan conocer la opinión que tienen al respecto y la importancia que le dan en su ámbito de trabajo, y de esta forma comparar mis observaciones con sus discursos, muchos de ellos expresados de manera clara y abierta otros velada y en conversaciones más bien amistosas; con la finalidad no solo de responder mis inquietudes, sino de conocer sus impresiones, la forma en que viven y experimentan condiciones cambiantes en sus rutinas de trabajo y en su mundo profesional.

En tal sentido trabajaré la propuesta teórica sobre “Los media y la modernidad” de John. B Thompson y las perspectivas teórico-metodológicas del Interaccionismo Simbólico de Mead y Blummer, y la etnometodología de Garfinkel, en tanto, la interpretación de los resultados, será desarrollada a partir de la etnografía de Clifford Geertz.

Con los siguientes objetivos de investigación:

1.- Describir la incidencia de las nuevas tecnologías de la información en las rutinas de producción periodística dentro de la redacción para dar cuenta del espacio de distribución de la información, tiempos de organización para entrega y recepción, así como los medios que utilizan para recolectar la información y procesarla; además de la integración y convivencia de diversos medios de comunicación (texto, imagen, audio etc.).

2.- Identificar, analizar y conocer como los periodistas usan las nuevas tecnologías de la información en sus rutinas de producción dentro de la sala de redacción.

3.- Explicar la noción de información periodística generada por las NTIC.

4.- Describir los procedimientos de recolección, procesamiento, gestión y edición de la información de la sala de redacción en función de la incursión de las NTIC.

5.- Conocer y analizar la percepción que el periodista tiene de las NTIC y la visualización que genera para su futuro.