

COMMUNICATION



MÉDIAS ET SOCIÉTÉS

PUG

*Collection dirigée par ISABELLE PAILLIART, BERNARD MIÈGE et PIERRE MœGLIN*

Cet ouvrage cherche à comprendre les logiques de production de l'information dans les médias « grand public » à travers l'exemple du traitement des questions de santé.

En s'appuyant sur une longue enquête, l'auteur décrit comment l'information de santé est l'objet d'enjeux non seulement scientifiques mais aussi et surtout économiques, politiques et journalistiques. En effet, ce type d'information était étroitement contrôlé depuis les années 1950 par les autorités médicales et une poignée de journalistes spécialisés. Elle est aujourd'hui davantage soumise aux lois ordinaires de la production de l'information. La montée des affaires médicales et de l'information pratique atteste du poids grandissant des considérations journalistiques, politiques et plus encore économiques. Le basculement s'est opéré à partir des années 1970 et surtout 1980 au cours desquelles la santé a pris une place croissante dans les médias, notamment en raison de « nouveaux » risques sanitaires potentiels ou réels et de transformations touchant différents espaces sociaux.

L'affaire du sang contaminé et des scandales liés au sida, qui font ici l'objet d'une enquête spécifique, illustrent le développement d'une information de santé plus critique à l'égard des pouvoirs médicaux et politiques. Cette étude de cas éclaire ainsi d'un jour nouveau les processus par lesquels une information relativement spécialisée et confinée à des cercles sociaux et professionnels restreints devient au fil du temps une information « grand public » et, par là-même, comment elle se transforme.

*Dominique Marchetti est sociologue au CNRS, rattaché au Centre européen de sociologie et de science politique (Université Paris 1-EHESS).*

PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE  
CS 50040 – 38044 GRENOBLE CEDEX 9  
ISSN 1158-9876 – ISBN 978-2-7061-1598-1  
Code Sofédis-Sodis S44 418 0 – 21 €



QUAND LA SANTÉ DEVIENT MÉDIATIQUE

Dominique Marchetti

# QUAND LA SANTÉ DEVIENT MÉDIATIQUE

Les logiques de production  
de l'information dans la presse



Dominique Marchetti

PUG